green empowerment

VILLAGE SOLUTIONS FOR GLOBAL CHANGE

Plan Estratégico 2023-2025

green empowerment

Tabla de contenidos

Green Empowerment está listo para llevar nuestro trabajo al siguiente nivel y ampliar exponencialmente nuestro impacto.

3 RESUMEN EJECUTIVO GO

3 INTRODUCCIÓN: VISIÓN, VALORES Y ENFOQUE GO

4 NUESTRO TRABAJO GO

5 VISIÓN DE SIGUIENTE NIVEL GO

6 METAS Y OBJETIVOS 2023-2025 GO

8 OBJETIVOS DE INGRESOS GO

CONTÁCTENOS

@greenempowerment

greenempowerment.org

info@greenempowerment.com

503.284.5774

140 SW Yamhill St,
Portland, OR 97204

PO Box 8802
Portland, OR 97207

RESUMEN EJECUTIVO

Green Empowerment está listo para llevar nuestro trabajo al siguiente nivel y ampliar exponencialmente nuestro impacto. Nuestra misión de brindar agua limpia y energía renovable a las comunidades rurales es más importante ahora que nunca. **El enfoque de desarrollo de Green Empowerment crea un cambio profundo y duradero en la vida de las personas al proporcionar *infraestructura sostenible*, contribuyendo a la mitigación *de la pobreza* y desarrollando resiliencia *climática* en las comunidades más vulnerables a las amenazas del cambio climático.** Durante los próximos tres años, nos esforzamos por expandir nuestro trabajo para que más personas tengan estos recursos básicos necesarios para prosperar.

En nuestros primeros 25 años, llegamos a más de 500,000 personas con soluciones duraderas de energía renovable y agua limpia. El propósito de este documento es establecer la estrategia de Green Empowerment para los próximos tres años: 2023 a 2025.

Este plan estratégico tiene como objetivo aumentar nuestro impacto en los próximos tres años manteniendo nuestros valores organizacionales, entregando proyectos de calidad y haciendo crecer nuestra red global. **Al mirar hacia el futuro, este plan estratégico de tres años es el primer paso para hacer realidad nuestra visión de elevar nuestra organización, expandir nuestra red mundial y acelerar nuestro impacto en los próximos 25 años.**

INTRODUCCIÓN

Green Empowerment trabaja con socios locales en todo el mundo para fortalecer a las comunidades mediante el suministro de energía renovable y agua limpia y segura. Colaboramos con pueblos indígenas, comunidades rurales y organizaciones locales para mejorar los resultados de salud, desarrollar resiliencia al cambio climático, promover la equidad de género y reducir la pobreza. Priorizamos comunidades de la “comunidades en zonas lejanas”: aquellas que de otro modo no tendrían acceso a estos recursos críticos y que han sido dejadas atrás por otros esfuerzos locales, regionales e internacionales. Nuestro trabajo lleva agua limpia confiable y asequible y energía renovable directamente a los hogares, centros de salud y escuelas a través de infraestructura construida y mantenida por los mismos miembros de la comunidad.

NUESTRA VISIÓN

Visualizamos un mundo equitativo y sostenible donde todos tengan agua limpia, energía renovable y un entorno saludable en el que se pueda prosperar.

NUESTROS VALORES

Nuestros valores centrales de *Liderazgo Local, Justicia Social* y *Sostenibilidad* inspiran a nuestro equipo y permiten trasladar nuestro enfoque hacia los proyectos de infraestructura comunitaria. El éxito de Green Empowerment se fundamenta en una base sólida que adopta nuestros valores organizacionales y los integra en todo lo que hacemos.

NUESTRO ENFOQUE

Empleamos un modelo único de compromiso a largo plazo con socios locales y comunidades a las que servimos, apoyando a profesionales locales mientras lideran los proyectos. Juntos implementamos proyectos de energía renovable y agua limpia que abordan la salud, la economía y las prioridades ambientales de las comunidades

Apoyamos a los líderes locales y a los agentes de cambio mediante la recaudación de fondos y la asistencia técnica, que permite a las comunidades empoderarse, construir y mantener sus propios proyectos de infraestructura. Las asociaciones genuinas son el corazón de lo que hacemos. Actualmente trabajamos con más de 20 socios locales en 10 países y estamos expandiendo activamente nuestro alcance a nuevas comunidades.

NUESTRO TRABAJO

Energía renovable

Más de 780 millones de personas no tienen acceso a electricidad confiable y el 51% de los establecimientos de salud en países de bajos y medianos ingresos carecen de acceso a electricidad confiable. Vamos más allá de la iluminación básica, construimos sistemas de energía que alimentan electrodomésticos más grandes y así se pueda brindar energía limpia y confiable a hogares, centros de salud, escuelas y otras instalaciones comunitarias.

Agua, Saneamiento e Higiene

Más de 2 mil millones de personas carecen de acceso *gestionado de forma segura* a agua potable (agua potable que provenga de una instalación domiciliaria mejorada, disponible cuando se necesite y que sea segura). Más de 1.700 millones de personas no tienen *servicios básicos de saneamiento.* A nivel mundial, las comunidades rurales continúan enfrentando disparidades significativas en el acceso a los servicios WASH en comparación con la mayoría de las áreas urbanas. Asimismo, impulsamos la organización comunitaria para proveer de agua tratada y entubada a hogares, escuelas y centros de salud que incorporan servicios de saneamiento e higiene para maximizar los beneficios de la infraestructura de agua limpia.

Apoyo técnico

Creemos en compartir abiertamente el conocimiento y la tecnología. Ofrecemos una gran cantidad de recursos técnicos diseñados para ayudar a las organizaciones a planificar e implementar proyectos de energía y agua. Nuestros servicios de innovación y consultoría llenan las brechas tecnológicas y de capacitación identificadas localmente. Este conocimiento nos permite personalizar las herramientas y los recursos, lo que da como resultado soluciones construidas desde cero.

NUESTRA VISIÓN DE SIGUIENTE NIVEL

A medida que miramos hacia el futuro, Green Empowerment construirá una red global ampliada de diversos socios locales que construyen proyectos de infraestructura sostenibles basados en la comunidad que logren un 100 % de acceso a agua limpia y energía renovable en más países y comunidades de todo el mundo.

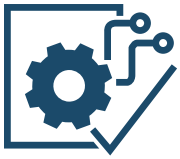
Nuestra visión de siguiente nivel contempla tener una hoja de ruta sobre cómo escalar nuestro trabajo mientras nos mantenemos fieles a nuestros valores. Para hacer realidad esta visión, invertiremos en estos cuatro pilares rectores: *Éxito de los socios, Empoderamiento colectivo, Innovación y aprendizaje y Crecimiento Organizacional.*

ÉXITO DE LOS SOCIOS

El trabajo en asocio está en el corazón de nuestra labor. Green Empowerment aprovecha la capacitación, la tecnología y la recaudación de fondos en conjunto para apoyar a nuestros socios en sus esfuerzos por lograr un cambio sostenible en colaboración con las comunidades.

EMPODERAMIENTO COLECTIVO

Creemos que el camino hacia el acceso universal es a través del empoderamiento colectivo: organizaciones impulsadas localmente que implementan proyectos a nivel de territorio y se apoyan mutuamente en una red global.



INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE

Green Empowerment desarrolla herramientas innovadoras para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos basados en las necesidades identificadas por la comunidad. Compartimos las mejores prácticas con nuestra red global e invertimos en la mejora continua de nuestros programas.

CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Green Empowerment invierte en marketing mejorado, divulgación y compromiso para conectar una amplia gama de partes interesadas con nuestra misión, ayudando a asegurar los recursos necesarios para lograr nuestra ambiciosa visión.

METAS Y OBJETIVOS

Las siguientes metas y objetivos establecen la dirección estratégica para la organización durante los próximos tres años dentro de dos áreas claves: NUESTRO IMPACTO, las metas y objetivos *de programa* que impulsarán nuestros proyectos y NUESTRA ORGANIZACIÓN, las metas y objetivos *operacionales* que posicionarán a nuestra organización para lograr el impacto ambicioso que imaginamos.

Green Empowerment establece mecanismos para medir el progreso trimestral y el cumplimiento de sus metas y objetivos. De esta manera la planificación y estrategias organizacionales pueden adaptarse en función del desempeño y los cambios del entorno.

NUESTRO IMPACTO

Esta sección describe las metas y objetivos claves de programa de Green Empowerment que se centrará en los próximos tres años para avanzar en proyectos de agua limpia y energía para comunidades en zonas lejanas.

1 - Meta: Avanzar en nuestra visión de Empoderamiento colectivo para acelerar el número de personas que se benefician de los proyectos de Green Empowerment, llegando a 200,000 personas adicionales para 2025.

Objetivos:

1.1 - Definir las actividades programáticas de Empoderamiento Colectivo para el segundo trimestre de 2023, desarrollando, efectuando pilotos y evaluando nuevos conceptos, en colaboración con nuestros socios durante el plazo de este plan estratégico.

1.2 - Involucrar a los socios existentes en formas nuevas e innovadoras de aumentar la cantidad de proyectos de energía y agua en 100 comunidades adicionales en zonas lejanas para 2025.

1.3 - Aumentar el número de nuevas asociaciones en un 50% (aumento de 19 asociaciones a 27) para finales de 2025.

2 - Objetivo: Ampliar nuestro impacto global colectivo mejorando la cantidad, la funcionalidad y la accesibilidad de nuestras herramientas y recursos para ayudar a nuestros socios a implementar proyectos de calidad, efectivos y sostenibles.

Objetivos:

2.1 - Para el segundo trimestre del 2023, actualizar nuestros marcos de asociación y proyecto para respaldar la eficacia de alianzas existentes y permitir una formación más rápida de nuevas asociaciones en apoyo de los objetivos de GE. Esto nos ayudará a lograr los objetivos 1.1.2 y 1.1.3.

2.2 - Invertir en sistemas mejorados para monitorear la implementación y el desempeño de los proyectos para fines de 2023. Esto permitirá medir la sostenibilidad del proyecto a) asegurando instalaciones de calidad; b) facilitando las operaciones y el mantenimiento del proyecto en curso; c) estableciendo un ciclo de retroalimentación para la mejora continua; y d) apoyando la viabilidad financiera de los sistemas.

2.3 - Para el tercer trimestre de 2023, crear una caja de herramientas de Green Empowerment que apoyará a los socios a lo largo del ciclo de vida de un proyecto evaluando las herramientas

existentes, completando un análisis de brechas y evaluando la demanda de herramientas existentes y nuevas.

2.4 - Instituir una solución moderna de gestión del conocimiento basada en la nube hasta el primer trimestre del 2024 que facilite una mejor colaboración entre Green Empowerment y sus socios. Esto aumentará la accesibilidad a la caja de herramientas, facilitando el uso de las herramientas y los recursos disponibles según lo medido por la utilización y los comentarios de los profesionales.

3 - Meta: Definir el camino de acción de Green Empowerment para ampliar nuestro impacto y lograr nuestra Visión de Siguiente Nivel.

Objetivos:

3.1 - Para fines de 2023, definir los elementos del trabajo de GE que son básicos, distintivos y replicables para impulsar un crecimiento exponencial de nuestro impacto.

3.2 - Probar un nuevo enfoque de medición de impacto que permita su evaluación de manera más regular y a la vez guiar nuestros esfuerzos para escalar nuestras acciones en el primer trimestre de 2023.

3.3 - Actualizar nuestra estrategia de monitoreo y evaluación interorganizacional para el segundo trimestre de 2023 y usar el nuevo enfoque de medición de impacto a lo largo de este plan estratégico de tres años.

3.4 - En 2024 llevar a cabo proyectos piloto clave que respalden este camino teórico para la ampliación y medición de resultados para determinar si van a acelerar nuestra incidencia y nos ayudarán a lograr nuestra Visión de Siguiente Nivel.

3.5 - Para fines de 2025, si el camino hacia la ampliación es exitoso, identificar los cambios programáticos u organizacionales necesarios para una implementación más exitosa, e incorporarlos en el próximo plan estratégico.

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Mantener una organización fuerte, versátil y con recursos es clave para preservar y expandir el impacto de Green Empowerment. Esta sección describe las metas y objetivos claves de *tipo organizacional*, que creemos necesarias para cumplir con éxito nuestras metas y objetivos de impacto.

4 - Meta: Lograr un financiamiento estable, ágil y resiliente para brindar beneficios inmediatos a las comunidades rurales y así hacer crecer nuestros recursos organizacionales para poder respaldar nuestra red de socios internacionales.

Objetivos:

4.1 - Desarrollar un fondo de inversión designado por la Junta Directiva con una parte de un Legacy Gift, que anticipamos será de $500,000 en octubre de 2023, definiendo su propósito, administración y estructura previo a recibir dicho obsequio.

4.2 - Lanzar la campaña “25 por 25” para hacer crecer el Reuss Legacy Circle a 25 donantes planificados para finales de 2023.

4.3 - Asegurar el financiamiento del programa de varios años para explorar nuevas asociaciones y conceptos establecidos en nuestra estrategia de impacto anterior, con un objetivo de $500,000 anuales que complementen el financiamiento existente.

5 - Mantener a nuestra gente informada, involucrada e inspirada para lograr objetivos de impacto, mantener nuestra cultura organizacional y nutrir a nuestro equipo a medida que crece Green Empowerment y nuestro trabajo.

Objetivos:

5.1 - Aprovechar el impulso de la visión actual de la junta al reclutar tres nuevos miembros en 2023 para traer nuevas redes de programas, conexiones filantrópicas y experiencia a la organización.

5.2 - Inviertir en la cohesión del equipo para evitar la formación de silos , mitigar los desafíos y maximizar el potencial de nuestro equipo diverso y apasionado. Desarrollar un plan anual para actividades de creación de equipos, incluidas reuniones regionales y fuera del sitio con viajes asociados, desarrollo profesional, redes internas y más.

5.3 - Evaluar la satisfacción de los empleados y el desempeño de nuestra organización anualmente. Compartir los resultados de esta evaluación con todo el equipo e identificar áreas de mejora semestralmente

6 - Objetivo: Aprovechar el poder de la narración para aumentar la visibilidad de nuestra organización y generar oportunidades de liderazgo en el sector para nuestro personal y nuestros socios.

Objetivos:

6.1 - Asegurar financiamiento para fines de 2023 que permita producir una serie de videos de impacto y con ello, apoyar los objetivos de visibilidad y recaudación de fondos de la organización.

6.2 - Buscar oportunidades para que diferentes miembros del equipo global compartan nuestro trabajo, amplíen el acceso a nuestra caja de herramientas y promuevan a nuestros socios a través de diferentes medios, al menos trimestralmente.

6.3 - Incorporar las voces de líderes comunitarios, socios y nuestra comunidad global a través de canales de comunicación propios para amplificar nuestra acción colectiva y lograr un impacto duradero.

OBJETIVOS DE INGRESOS

Para sostener el crecimiento descrito en este plan, hemos estructurado objetivos de ingresos para los próximos tres años. Además, está previsto un legado en forma de donación de $500,000 en 2023.

2023
$2,196,500

2024
$2,737,025

2025
$3,443,266

TARJETA DE CALIFICACIONES

Esta estrategia 2023-2025 se basa en el éxito de nuestro ciclo anterior de tres años. Puede ver los resultados en nuestro **2020-2022 Strategic Plan Report Card**.
www.greenempowerment.org/reportcard